

Zwischen Propaganda und Pressefreiheit

Anna Purtseladze

Zwischen Propaganda und Pressefreiheit

**Die Entwicklung des Mediensystems in Georgien
nach dem Zusammenbruch der Sowjetunion**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-277-4

© 2021 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 34,00

Danksagung

Ich möchte mich an dieser Stelle bei all den lieben Menschen um mich herum bedanken, die mich während des Studiums und speziell während des Schreibens der Bachelorarbeit unterstützt haben.

Dieser Dank gilt ganz besonders...

... meinen Eltern und meinem Bruder, für ihre Unterstützung und vor allem Geduld mit mir in dieser Phase

... meiner Familie in Georgien, die mich aus der Ferne unterstützt

... Prof. Dr. Johannes Ludwig und Prof. Dr. Wolfgang Swoboda, die mir immer mit Rat und Tat zur Seite standen

... sowie den georgischen Journalisten, ohne die es nicht möglich gewesen wäre diese Arbeit zu verfassen.

Danke, danke, danke!

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. EINFÜHRUNG | 9 |
| 1.1. EINLEITUNG – PROBLEMDARSTELLUNG | 9 |
| 1.2. FORSCHUNGSSTAND | 12 |
| 1.3. FORSCHUNGSFRAGEN/HYPOTHESEN | 13 |
| 1.4. EMPIRIE – FORSCHUNGSMETHODE | 16 |
| 2. DEMOKRATIE IN GEORGIEN | 17 |
| 2.1. DER TRANSFORMATIONSPROZESS | 17 |
| 2.2. PROBLEME UND ERFOLGE DER TRANSFORMATION | 19 |
| 2.3. VERGLEICH ZUR TRANSFORMATION ANDERER POST-KOMMUNISTISCHER STAATEN | 24 |
| 3. CHRONOLOGIE BEDEUTENDER POLITISCHER EREIGNISSE IN GEORGIEN IM ZUSAMMENHANG MIT DER ENTWICKLUNG DES MEDIENSYSTEMS | 25 |
| 3.1. GEORGIEN IN RUSSISCHER UND SOWJETISCHER ZEIT | 26 |
| 3.1.1. DER RUNDFUNK IN GEORGIEN WÄHREND DER UDSSR | 38 |
| 3.1.2. HÖRFUNK IN GEORGIEN WÄHREND DER UDSSR | 39 |
| 3.1.3. PRINTMEDIEN IN GEORGIEN UDSSR | 40 |
| 3.1.4. ZENSUR DER MEDIEN IN DER SOWJETUNION | 41 |
| 3.2. DIE ERSTEN JAHRE DER UNABHÄNGIGKEIT – DIE ÄRA GAMSACHURDIA | 42 |
| 3.2.1. ABCHASIEN UND SAMACHABLO (SÜDOSSETIEN) – DIE KONFLIKTZONEN GEORGIENS | 44 |
| 3.2.2. DIE PRESSEFREIHEIT WÄHREND DER GAMSACHURDIA-ÄRA | 52 |
| 3.3. EINE DEFEKTE DEMOKRATIE – DIE ÄRA SCHEWARDNADZE | 54 |
| 3.3.1. MEDIENSYSTEM SCHEWARDNADZE-ÄRA | 66 |
| 3.3.2. PRESSEFREIHEIT IN DER | |

| | | |
|---------------|--|------------|
| | SCHEWARDNADZE-ÄRA | 67 |
| 3.3.3. | VERFASSUNGSRECHTLICHE VERANKERUNG DER PRESSEFREIHEIT IN GEORGIEN | 68 |
| 3.3.4. | PRESSEFREIHEIT IN TATSÄCHLICHER HINSICHT | 70 |
| 3.4. | NACH DER ROSENREVOLUTION – SAAKASHWILI-ÄRA | 71 |
| 3.4.1. | MEDIENSYSTEM IN DER SAAKASCHWILI-ÄRA | 82 |
| 3.4.2. | OBJEKTIVE BERICHTERSTATTUNG IM FERNSEHEN | 86 |
| 3.4.3. | IMEDI TV – VOM SCHLIMMSTEN GEGNER ZUM BESTEN FREUND | 88 |
| 3.4.4. | KRIEGSBERICHTERSTATTUNG 2008 | 96 |
| 3.4.5. | GESETZGEBUNG DER PRESSE UND DES RUNDFUNKS ZWISCHEN 2004 BIS 2012 | 98 |
| 3.4.6. | DIE PRESSEFREIHEIT IN TATSÄCHLICHER HINSICHT | 101 |
| 3.5. | DER GEORGISCHE TRAUM - DIE AKTUELLE REGIERUNG 2014 | 105 |
| 3.5.1. | MEDIENSYSTEM “GEORGISCHER TRAUM” | 109 |
| 3.5.2. | TV9 – NUR EIN PROPAGANDA-INSTRUMENT IM WAHLKAMPF? | 110 |
| 3.5.3. | ERNEUERUNGEN IM PRESSEGESETZ SEIT 2013 | 114 |
| 3.5.4. | PRESSE- UND INFORMATIONSFREIHEIT IN TATSÄCHLICHER HINSICHT | 115 |
| 4. | DIE ENTWICKLUNG DER MEDIENLANDSCHAFT UND EINE BESTANDSAUFNAHME DER AKTUELLEN MEDIEN | 115 |
| 4.1. | DER ÖFFENTLICH-RECHTLICHE RUNDFUNK | 115 |
| 4.1.1. | RADIO | 115 |
| 4.1.2. | FERNSEHEN | 117 |
| 4.2. | DER PRIVATE RUNDFUNK | 119 |
| 4.2.1. | RADIO | 119 |

| | | |
|---------------|---|------------|
| 4.2.2. | FERNSEHEN | 119 |
| 4.3. | PRINTMEDIEN | 120 |
| 4.4. | DAS INTERNET UND SEINE NUTZUNG | 121 |
| 4.4.1. | DIE ONLINE-MEDIENLANDSCHAFT | 124 |
| 4.4.2. | VERÄNDERUNGEN IM JOURNALISMUS DURCH DAS INTERNET | 126 |
| 5. | EMPIRIE | 128 |
| 5.1. | AUSWERTUNGEN LÄNDERSTATISTIKEN UND LÄNDERBERICHTE | 129 |
| 5.2. | AUSWERTUNGEN DER BEVÖLKERUNGSUMFRAGE DES CRRC | 144 |
| 5.3. | AUSWERTUNG DER JOURNALISTEN-UMFRAGE | 146 |
| 5.4. | RESÜMEE: EXTERNE LÄNDEREINSCHÄTZUNG IM VERGLEICH MIT ANTWORTEN DER JOURNALISTEN | 168 |
| 5.5. | RESÜMEE: ERGEBNISSE DER BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNG DES CRRC IM VERGLEICH MIT DEN ANTWORTEN DER JOURNALISTEN | 171 |
| 6. | RESÜMEE UND AUSBLICK | 173 |
| 7. | LITERATUR- UND QUELLENVERZEICHNIS | 179 |
| 7.1. | ABBILDUNGSVERZEICHNIS | 193 |
| 7.2. | TABELLENVERZEICHNIS | 196 |