

Eine pragmalinguistische Analyse der Tweets
hinsichtlich der deutschen Nationalmannschaft

Ana-Maria Neacsu

**Eine pragmalinguistische Analyse
der Tweets hinsichtlich der
deutschen Nationalmannschaft**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-221-7

© 2020 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 42,00

Ein besonderer Dank geht an dieser Stelle meinem Doktorvater Prof. Dr. Ioan Gabriel Lazarescu, der mich beim Verfassen der vorliegenden Dissertation unterstützt hat. Sein Rat und seine Anregungen eröffneten mir wertvolle Einsichten. Auch danke ich meinem Betreuungsausschuss: der Frau A.o. Prof. Dr. Marianne Koch, dem Herrn Prof. Dr. Gheorghe Nicolaescu und Prof. Dr. Andrei Avram für ihre Unterstützung, freundliche Hilfe und ihren wertvollen Rat.

Ein besonderer Dank gilt an allen meinen Lehrern, die mich im Laufe meines Studiums geprägt haben. Darunter erwähne ich Frau Prof. Dr. Marianne Lazarescu, Frau A.o. Prof. Dr. Ioana Hermine Fierbinteanu, Herr A.o. Prof. Dr. Mihai Draganovici und Frau Prof. Dr. Cristina Petcu.

Der größte Dank gilt meiner Familie - meinen Eltern, Claudia und Mihai, und meinem Mann, Andrei -, für ihre Motivierung, Stärkung und Geduld.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsliste	8
Abkürzungsliste.....	11
1. Einführung	12
2. Forschungsgegenstand: Fußballsprache und Sprache im Zusammenhang mit dem Fußball.....	17
2.1 Fußball auf der internationalen Bühne.....	17
2.2 Fußball in der deutschen Sprache. Die sprachliche Beziehung zwischen den Deutschen und ihrer Nationalmannschaft	18
2.3 Fußball in Deutschland.....	19
2.4 Frauenfußball	23
2.5 Fußball – Berichterstattung: Das Spiel als Stimmungserzeuger	33
2.6 Vom Sehen zum Fühlen zum Schreiben	34
2.7 Fazit	36
3. Pragmalinguistik und theoretische Standpunkte.....	37
3.1 Definition	39
3.2 Sprachhandlungen	40
3.3 Fazit	64
4. Twitter Posts im Rahmen der Textlinguistik.....	65
4.1 Definition und Forschungsgegenstand.....	65
4.2 Coseriu und die Linguistik des Textes	71
4.3 Der Text als Gegenstand der Textlinguistik.....	75
4.3.1 Textdefinitionen.....	75
4.3.2 Textualitätsmerkmale.....	81
4.3.3 Textstruktur	83
4.3.4 Textfunktion	90
4.3.5 Textsorten	93
4.4 Textverstehen und Textinterpretation hinsichtlich der neuen Medien	98

4.5 Fazit	102
5. Bemerkungen zu den neuen Medien	104
5.1 Die neuen Medien als Forschungsgegenstand.....	104
5.2 Fazit	116
6. Begründungsanalyse	117
6.1 Methodologie und Twitter-Einstellungen	117
6.2 Korpus-Analyse	128
6.3 Warum die Niederländer? Deutsch-niederländische Beziehungen	128
6.4 Verteilung der Daten	133
6.4.1 Sprechakte	133
6.4.2 Dialogische Praktiken. Mündlichkeit und Schriftlichkeit	138
6.4.3 Stereotypen	143
6.5 Fazit	149
7. Schlussfolgerungen und Ausblick.....	151
8. Korpus.....	154
9. Bibliografie	183