

Cloud-Geschäftsmodellentwicklung anhand des Facility-Managements

Stephan Frey

Cloud-Geschäftsmodellentwicklung anhand des Facility-Managements

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-171-5

© 2019 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 22,00

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Windows 7 in Virtualbox (Vollbildmodus) Ausgangssystem Linux Mint 17.3 (Rosa) Eigenanfertigung	19
Abbildung 2: Windows 7 Virtualisierung (Ausgangssystem Linux Mint sichtbar (Eigenanfertigung).....	20
Abbildung 3: Gründungsbedingte Kosten und Investitionen (Erstellt mit IHK-Tool der Verbraucherzentrale NRW.....	100
Abbildung 4: Eigen-und Fremdkapitalberechnung.....	101
Abbildung 5: Cash-Flow	102
Abbildung 6: Finanzierungsplan	103
Abbildung 7: Finanzierungsplan (Fortschreibung)	104

Auf ein separates Tabellenverzeichnis wurde verzichtet, da die Tabellen detailliert im Text direkt aufgelöst werden.

Inhalt

0.1 Teilbereich: Problemstellung, Forschungsfragen.....	8
1. Einleitung	8
1.2 Forschungsfragen	9
0.2 Teilbereich Problemlösung	10
2. Cloud-Computing - Definition und Geschichte	10
3. Technische Details und Virtualisierungsformen der Cloud.....	18
4. Abgrenzung	26
5. Der Begriff der Digitalisierung	27
5.1 Notwendigkeit der Digitalisierung	27
5.2 Stellenwert der Digitalisierung und Datenerfassung.....	28
5.3 Historischer Hintergrund	29
6. Grundüberlegungen zu den Geschäftsmodellen – Problemlösungsansätze im Detail.....	31
6.1 Definition Geschäftsmodell	31
6.2 Sinn und Zweck eines Geschäftsmodells.....	32
6.3 Beispiele erfolgreicher und nicht erfolgreicher Geschäftsmodelle.....	35
6.4 Elemente eines Geschäftsmodells	36
6.5 Umfeldanalyse.....	39
6.6 Innovative Geschäftsmodelle	43
6.7 Implementierung von Geschäftsmodellen.....	48
7. Bewertung der Grundüberlegungen zu den Geschäftsmodellen	52
7.1 Vergleich der Geschäftsmodelle	52
7.2 Aus welchen Geschäftsmodellen wird welcher Nutzen generiert?	56
7.2.1 Reine Cloud-basierte Lösung.....	56
7.2.2 Mobile Lösung	58
7.2.3 Sanfte Digitalisierung.....	59

7.2.4 Alles aus einer Hand	60
7.3 Das ideale Geschäftsmodell.....	60
8. Überlegungen zur Geschäftsgründung.....	63
8.1 Vergleich und Auswahl der Unternehmensform	63
8.1.1 GbR.....	64
8.1.2 OHG.....	65
8.1.3 KG.....	66
8.1.4 GmbH.....	68
8.1.5 GmbH & Co. KG.....	69
8.1.6 KGaA.....	70
8.1.7 AG	71
8.1.8 Auswahl der geeigneten Unternehmensform.....	73
8.2 Partner/Institutionen-die zur Gründung notwendig sind.....	74
8.3 Standortüberlegungen-Personalstruktur	76
8.4 Gründungskosten-Investitionskosten-Betriebskosten.....	77
8.5 Mittelherkunft und Möglichkeiten zur Mittelbeschaffung	84
8.6 Geschäftsplan.....	87
03. Schlussteil	105
09. Fazit.....	105
10. Literaturverzeichnis	108