

# Projekt-Monitoring



**Jörg Schittenhelm**

# **Projekt-Monitoring**

*Leitfaden für die Durchführung  
eines Monitoring für Investoren*

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-166-1

© 2019 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

[www.wvberlin.de](http://www.wvberlin.de) / [www.wvberlin.com](http://www.wvberlin.com)

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 29,00

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>8</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>10</b>
<b>Einleitung.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Monitoring .....</b>	<b>12</b>
1.1. Definition des Begriffs Monitoring.....	12
1.2. Anforderungen an das Monitoring.....	14
1.3. Bedeutung des Monitoring .....	16
1.4. Aufgaben des Monitoring .....	18
1.5. Grundlagen für das Monitoring.....	21
<b>2. Das Projekt.....</b>	<b>24</b>
2.1. Der Projektbegriff .....	24
2.2. Die Projektvorbereitung .....	25
2.2.1. Die Projektziele .....	25
2.2.2. Projektorganisation .....	28
2.2.3. Projektstruktur .....	32
2.2.4. Projekthandbuch.....	35
<b>3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme.....</b>	<b>37</b>
3.1. Vorbemerkungen.....	37
3.2. Kennzahlen.....	38
3.3. Kennzahlen im Monitoring.....	43
3.4. Kennzahlensysteme.....	44
<b>4. Kennzahlensystem für das Monitoring .....</b>	<b>49</b>

<b>5.</b>	<b>Kennzahlen für das Monitoring.....</b>	<b>54</b>
5.1.	Qualitäts-Kennzahlen .....	54
5.2.	Kosten-Kennzahlen .....	54
5.3.	Termin-Kennzahlen.....	70
5.4.	Kriterien für die Auswahl weiterer Kennzahlen .....	77
<b>6.</b>	<b>Ermittlung der Kennzahlen.....</b>	<b>81</b>
6.1.	Anforderungen an die Kennzahlenermittlung .....	81
6.2.	Ermittlung der Plan-Werte.....	83
6.3.	Ermittlung der Ist-Werte .....	84
6.3.1.	Qualität.....	84
6.3.2.	Kosten.....	84
6.3.3.	Termine .....	85
6.3.3.1.	Die Leistungsmeldung.....	85
6.3.3.2.	Erstellung der Leistungsmeldung.....	87
<b>7.</b>	<b>Bewertung der Kennzahlen.....</b>	<b>94</b>
7.1.	Der Plan-Ist Abgleich .....	94
7.2.	Bewertung der Qualitäten.....	95
7.3.	Bewertung der Kosten .....	96
7.3.1.	Die Kosten-Trend-Analyse.....	96
7.4.	Bewertung der Termine.....	100
7.4.1.	Die Meilenstein-Trend-Analyse .....	100
7.5.	Bewertung des Gesamtprojekts.....	107

---

<b>8.</b>	<b>Der Monitoring-Bericht.....</b>	<b>108</b>
8.1.	Gestalterische Grundregeln .....	108
8.1.1.	Sprache .....	109
8.1.2.	Schrift.....	110
8.1.3.	Satzspiegel .....	111
8.1.4.	Farbgebung.....	112
8.1.5.	Grafiken und Diagramme .....	113
8.2.	Der reguläre Monitoring-Bericht .....	116
8.3.	Der Executive-Summary-Report .....	119
<b>9.</b>	<b>Leistungsbild und Honorar .....</b>	<b>123</b>
9.1.	Leistungsbild/Honorar Variante 1 .....	123
9.2.	Leistungsbild/Honorar Variante 2 .....	127
9.3.	Leistungsbild/Honorar Variante 3 .....	130
<b>10.</b>	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	<b>134</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>136</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>138</b>
	Beispiel Statusabfrage .....	139
	Beispiel Terminkontrollliste.....	141
	Beispiele für die Zeitachsen-Einteilungen des Meilenstein-Planes ...	142
	Blanko Executive-Summary-Report .....	148