

Fusionen von Sportvereinen

Cindy Adolph-Börs

Fusionen von Sportvereinen

Barrieren und Gelingensbedingungen

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Bild auf dem Umschlag: Colourbox.
Bild # 12891551 von Nicolas Menijes.
Stock Bild ‚3D,angestellter,betrieblich‘.
Mego-Studio. Studio Design

Zugl.: Diss., Universität Paderborn, 2019

ISBN 978-3-96138-128-9

© 2018 Wissenschaftlicher Verlag Berlin
Olaf Gaudig & Peter Veit GbR
www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin
Printed in Germany
€ 58,00

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Kurzfassung	10
Abstract	11
I Einführung	12
1 Problemstellung	12
1.1 Zentrale Fragstellung und Zielsetzung der Arbeit	15
1.2 Anliegen und Aufbau der Arbeit	16
2 Mediale Berichterstattung zu Vereinsfusionen	20
3 Begriffliche und rechtliche Grundlagen zu Vereinsfusionen	29
II Forschungsstand	35
4 Fusionen	35
4.1 Sportwissenschaftliche Studien	36
4.1.1 <i>Fusionen von Sportbünden</i>	36
4.1.2 <i>Vereinsfusionen in Deutschland</i>	43
4.1.3 <i>Internationale Studien zu Vereinsfusionen</i>	46
4.2 Wirtschaftswissenschaftliche Studien	51
4.2.1 <i>Gründe für Mergers & Acquisitions</i>	53
4.2.2 <i>M&A-Transaktionsprozesse</i>	55
4.2.3 <i>Erfolgsfaktoren von Unternehmenszusammenschlüssen</i>	62
4.3 Zusammenfassung der Befunde, Forschungsdefizite und Implikationen für die eigene Arbeit	67
III Theoretische Überlegungen zu Vereinsfusionen	70
5 Sportvereine und organisationaler Wandel	70
5.1 Organisationsebene	72
5.1.1 <i>Entscheidungsprogramme</i>	72
5.1.2 <i>Kommunikationswege</i>	74
5.1.3 <i>Personal</i>	77
5.1.4 <i>Organisationskultur</i>	79
5.1.5 <i>Transfer: Fusionsspezifische Strukturbarrieren</i>	81

5.2	Gruppenebene	82
5.2.1	<i>Merkmale von Gruppen</i>	83
5.2.2	<i>Gruppenidentität</i>	86
5.2.3	<i>Vertrauen und Gefühlsbeziehungen</i>	88
5.2.4	<i>Gruppenmoral</i>	90
5.2.5	<i>Transfer: Fusionsspezifische Gruppenbarrieren</i>	92
5.3	Umweltebene	94
5.3.1	<i>Das Verhältnis von Sportverein und Umwelt</i>	94
5.3.2	<i>Institutionelle Isomorphien</i>	96
5.3.3	<i>Transfer: Fusionsspezifische Umweltbarrieren</i>	100
6	Vereinsfusion als Veränderungsprozess	101
6.1	Pre-Merger-Phase	103
6.1.1	<i>Wahrnehmung und Konstruktion einer Veränderungsnotwendigkeit</i>	103
6.1.2	<i>Planung einer Vereinsfusion</i>	103
6.2	Merger-Phase	104
6.2.1	<i>Vorbereitung einer Vereinsfusion</i>	104
6.2.2	<i>Mitgliederentscheidung für oder gegen eine Vereinsfusion</i>	105
6.3	Post-Merger-Phase	107
6.3.1	<i>Umgang mit der Mitgliederentscheidung</i>	107
6.3.2	<i>Umsetzung einer Vereinsfusion</i>	107
6.3.3	<i>Auswirkungen einer Vereinsfusion</i>	108
6.3.4	<i>Evaluation der Vereinsentscheidung (Post-Merger-Audit)</i>	109
6.4	Zusammenfassung der fusionsspezifischen Prozessbarrieren und Präzisierung der zentralen Fragestellung der Arbeit	112
IV	Methodische Vorgehensweise	115
7	Untersuchungsdesign	115
7.1	Auswahl der Sportvereine und untersuchungsrelevanter Vereins- und Umweltakteure	115
7.1.1	<i>Auswahl der Sportvereine und Kontexteinbettung</i>	115
7.1.2	<i>Auswahl untersuchungsrelevanter Vereins- und Umweltakteure</i>	118
7.2	Datenerhebung	119
7.2.1	<i>Datenerhebung mittels Beobachtungen</i>	119
7.2.2	<i>Datenerhebung mittels Dokumenten</i>	119
7.2.3	<i>Datenerhebung mittels qualitativen Interviews</i>	120
7.2.4	<i>Datenerhebung mittels Fragebögen</i>	123

7.3	Datenauswertung.....	126
7.3.1	<i>Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse.....</i>	126
7.3.2	<i>Datenauswertung mittels SPSS Statistics.....</i>	127
7.4	Zeitlicher Ablauf der Untersuchung.....	132
V	Empirische Befunde	134
8	Ergebnisse zu Fusionsprozessen von Sportvereinen.....	134
8.1	Fallstudie 1: Gescheiterte Fusion von Fußballverein A und Fußballabteilung B .	135
8.1.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	137
8.1.2	<i>Merger-Phase.....</i>	139
8.1.3	<i>Post-Failed-Merger-Phase.....</i>	144
8.2	Fallstudie 2: Fusion von Fußballverein C und Fußballabteilung D zum Fußballverein CD	146
8.2.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	147
8.2.2	<i>Merger-Phase.....</i>	149
8.2.3	<i>Post-Merger-Phase.....</i>	154
8.3	Fallstudie 3: Fusion von Fußballverein G und Fußballabteilung B zum Fußballverein GB	173
8.3.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	175
8.3.2	<i>Merger-Phase.....</i>	176
8.3.3	<i>Post-Merger-Phase.....</i>	182
8.4	Fallstudie 4: Fusion von Mehrspartenverein E und Fußballverein F zum Mehrsportverein EF	208
8.4.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	209
8.4.2	<i>Merger-Phase.....</i>	211
8.4.3	<i>Post-Merger-Phase.....</i>	215
8.5	Fallstudie 5: Fusion von Mehrspartenverein EF und Fußballverein A zum Mehrsportverein EFA	223
8.5.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	225
8.5.2	<i>Merger-Phase.....</i>	226
8.5.3	<i>Post-Merger-Phase.....</i>	235
8.6	Vergleichende Betrachtung und Interpretation der Fallstudien	254
8.6.1	<i>Pre-Merger-Phase.....</i>	254
8.6.2	<i>Merger-Phase.....</i>	257
8.6.3	<i>Post-Merger-Phase.....</i>	267

9	Ergebnisse zu Barrieren und Gelingensbedingungen von Vereinsfusionen	293
9.1	Zentrale organisationale Barrieren und Gelingensbedingungen	293
9.1.1	<i>Die Auflösung eines Vereins als Fusionshindernis</i>	293
9.1.2	<i>Die Festlegung der Vereinsphilosophie und Vereinsziele als Gelingensbedingung</i>	294
9.1.3	<i>Die Überzeugung der Mitglieder als Gelingensbedingung</i>	295
9.1.4	<i>Die „Change-Agents“ als entscheidende Gelingensfaktoren</i>	296
9.1.5	<i>Der Vereinsname als organisationskulturelles Fusionshemmnis</i>	297
9.2	Zentrale gruppenspezifische Barrieren und Gelingensbedingungen	299
9.2.1	<i>Innerer Zusammenhalt und Wir-Gefühl als Gelingensbedingung</i>	299
9.2.2	<i>Rivalitätsdenken als Barriere</i>	300
9.2.3	<i>Vertrauen als Gelingensbedingung</i>	300
9.2.4	<i>Lagerbildung und Antipathien als Fusionserschwerernis</i>	301
9.3	Zentrale umweltbedingte Barrieren und Gelingensbedingungen	302
9.3.1	<i>Externe Experten als Gelingensfaktor</i>	302
9.3.2	<i>Das Publikum als Störfaktor</i>	304
9.4	Zentrale phasenspezifische Barrieren und Gelingensbedingungen	305
9.4.1	<i>Vor der Fusion: Veränderungsabwehr als Fusionshindernis</i>	305
9.4.2	<i>Eine gut vorbereitete Fusion als zentrale Gelingensbedingung</i>	306
9.4.3	<i>Die Erzielung des Mehrheitsbeschlusses in der finalen Mitgliederversammlung als letzte Hürde</i>	307
9.4.4	<i>Nach der Fusion: Stabilität und Sicherheit als Gelingensbedingung</i>	308
VI	Schlussbetrachtung	313
10	Fazit & Ausblick	313
11	Handlungsempfehlungen zur Durchführung von Fusionsprozessen in Sportvereinen	321
VII	Literatur	325
VIII	Anhang	348
	Interviewleitfäden	348
	Mitgliederfragebogen	354
	Itemkonstruktion	358
	Kategoriensystem	359
	Tabellenverzeichnis	362
	Abbildungsverzeichnis	364
	Tabellen und Abbildungen	366