

Wandel und Kontinuität

Herausgegeben von Falko E. P. Wilms

Band 18

Falko Wilms

Kommunikation in der Theorie sozialer Systeme

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISSN 1616-5012

ISBN 978-3-96138-042-8

© 2017 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne
Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt
insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung
sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck: SDL - Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

EUR 14,00

Vorwort

Wir vom *Competence Center of Communication & Collaboration* bündeln wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Expertenwissen über die Gestaltung sozialer Prozesse und Strukturen entlang der arbeitsteiligen, verteilten Leistungserstellung im Kontext von Wertschöpfung.

Unsere bei allen Arbeiten mitschwingende Kernfrage lautet: Was bedeutet die jetzt+hier abgeleitete Erkenntnis für die (mit)Gestaltung der Weiterentwicklung von verteilten Wertschöpfungsprozessen? Unser grundlegender Startpunkt ist der Gedanke, dass unter *wirtschaften* ein sorgsamer Umgang mit knappen Ressourcen im Rahmen einer gezielten Leistungserstellung und -verwertung zu verstehen ist. Daher hat die Betriebswirtschaftslehre als theoriebasierte, primär anwendungsorientierte Wissenschaft die Aufgabe, die in der betrieblichen Praxis genutzten Prozesse und Strukturen des Wirtschaftens zu analysieren und zu systematisieren.



Abb. 1: Die zugrunde gelegte Programmatik

Erarbeitete Erkenntnisse sind theoriegeladen aufzuarbeiten und zu Empfehlungen für möglichst optimale wirtschaftliche Handlungsweisen in konkreten situativen Kontextbedingungen zu verdichten (Abb. 1).

Anknüpfungspunkt des in diesem Band entfalteten Gedankengangs ist, dass der Strukturierung von Kommunikation in der Management-Praxis größte Aufmerksamkeit zukommt: Die Handlungsfähigkeit eines Teams hängt ab vom gemeinsamen Verständnis der Teammitglieder bezüglich

der aktuellen Situation und von angemessenen ineinandergreifenden Denk-, Erwartungs- und Verhaltensweisen. Genau dafür sind Kommunikationsprozesse zwingend nötig!

Auf dieser Grundlage wurden wesentliche Bestimmungsfaktoren erfolgreicher Teams entlang der verteilten Wertschöpfung mit ihren wechselseitigen Verweisungen in dem CIRCU abgebildet, das in vielfältiger Form für ein gemeinsames geistiges Durchdringen eines Sachzusammenhangs genutzt werden kann.

Daran anknüpfend werden zur näheren Analyse einer gelingenden Kommunikation im Rahmen der arbeitsteiligen Zusammenarbeit verschiedene Ansätze zur menschlichen Kommunikation dargelegt, wovon sich die anspruchsvolle Sicht der Theorie sozialer Systeme als besonders tauglich erweist. Bei diesem Vorgehen kommt die erkenntnistheoretische Figur der Form im Sinne von Spencer-Brown in den Blick, die abschließend auf das Circu angewandt wird. Dabei wird deutlich, dass das Wechselspiel zwischen Content und Context im Circu keine Beiläufigkeit ist, sondern auf die Kontextsensitivität jeder Kommunikation hinweist.

Ich wünsche diesem Band eine gute und aufmerksame Aufnahme seitens einer breiten Leserschaft.

Falko E. P. Wilms

Inhalt

Vorwort	5
1. Prolog	9
2. Kommunikation und Zusammenarbeit.....	11
3. Modellansätze zur menschlichen Kommunikation.....	15
3.1 Der Sender Empfänger Ansatz	15
3.2 Das Kommunikationsquadrat.....	19
3.3 Reflexive Kommunikationsprozesse.....	23
4. Die Sicht der Theorie sozialer Systeme.....	29
4.1 Grundlagen	29
4.2 Ein Anwendungsbeispiel.....	33
5. Das Kalkül von Spencer Brown.....	37
5.1 Die Menge der Auswahlmöglichkeiten.....	39
5.2 Die erkenntnistheoretische Figur der Form.....	43
5.3 Die Form des St.Galler Management-Modells	43
6. Das Kalkül und die Theorie sozialer Systeme.....	53
7. Das Kalkül und das Circu.....	61
7.1 Die Unterscheidung.....	61
7.2 Die Tiefe des Raumes	63
7.3 Die Form.....	65
7.4 Der Kontext.....	67
7.5 Die Bedingung der Möglichkeit	69
8. Epilog	71
Literatur	73
Bisher erschienene Bände	79
Kontakt	81