

Sozialisation: Subjekt, Handeln und Identität

Christoph Fox

SOZIALISATION:
Subjekt, Handeln
und Identität

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-96138-038-1

© 2017 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 48,00

Gliederung

	<i>Seite</i>
1 SOZIALISATIONSTHEORIE	1
1.1 Sozialisation	3
1.1.1 Individuum und Gesellschaft	16
1.1.2 Sozialisationstheorie	35
1.1.3 Subjekt-, Handlungs- und Sozialisationsmodell	52
1.2 Theorien der Sozialisation	62
1.2.1 Anfänge einer Theorie der Sozialisation	69
1.2.2 Sigmund Freud und Erik H. Erikson	76
1.2.3 Lerntheorie	87
1.2.4 Jean Piaget	93
1.2.5 George Herbert Mead	98
1.2.6 Talcott Parsons	101
1.2.7 Sozialisationstheoretische Bezugstheorien	105
2 KOMMUNIKATION, WIRKUNG UND WAHRNEHMUNG	109
2.1 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen	112
2.1.1 Verhalten, Handeln, Kommunikation	114
2.1.2 Medien und Massenmedien	118
2.2 Klassische Wahrnehmungs- und Wirkungsmodelle	122
2.2.1 Medienwirkungsforschung: Das S-R bzw. das S-O-R-Modell	124
2.2.2 Mediennutzungsforschung: Der Uses-and-Gratifications-Ansatz	130
2.2.3 Gesellschaft und das System: Das analytische Modell	132
2.2.4 Werbewirkungsforschung: Der Involvement-Begriff	133
2.2.5 Fünf Merkmale der Wahrnehmungsentwicklung nach Gibson	135
2.2.6 Sozialisatorische Interaktion	138
2.3 Einordnung in die sozialisationstheoretische Diskussion	144
3 SUBJEKT	149
3.1 Modellkonstruktion	154
3.2 Wirkungsprozess	157
3.3 Handlungsprozess	160
3.4 Modellpräsentation	162
3.5 Subjektive Struktur	163
3.6 Zusammenfassung	174

4	HANDELN	177
4.1	Ebenen der Handlungsorientierung	179
4.2	Handlungstheoretische Paradigmen	181
4.2.1	Strukturanalytisches Paradigma	182
4.2.2	Behavioristisches Paradigma	184
4.2.3	Utilitaristisches Paradigma	187
4.2.4	Rollentheoretisches Paradigma	188
4.3	Grundzüge sozialen Handelns	191
4.3.1	Ziel-Weg-Mittel-Orientierungen	191
4.3.2	Subjektgerichtete Ziel-Weg-Mittel-Orientierungen	194
4.3.3	Subjektivitäts-Skizze und Perspektivenübernahme	198
4.4	Handlungs-Strukturen	208
4.4.1	Allgemeine Handlungs-Struktur	208
4.4.2	Struktur sozialer Handlungen	214
4.4.3	Struktur sozialer Handlungsorientierungen	219
4.5	Zusammenfassung	225
5	SOZIALISATION	231
5.1	Phasen der Sozialisation	237
5.2	Stufen der Sozialisation	245
5.3	Konstitutive Phase (Basis-Level)	248
5.4	Konfrontative Phase (Konflikt-Level)	257
5.5	Konstruktive Phase (Identitäts-Level)	266
5.6	Kompetente Phase (Sozialisations-Level)	275
5.7	Zusammenfassung	285
6	ZUSAMMENFASSUNG/FAZIT	289
7	LITERATURVERZEICHNIS	301
	VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN	306