

Energieinfrastruktur im Spannungsfeld

Andreas Kreidl

Energieinfrastruktur im Spannungsfeld

**Perspektiven mediativer
Gesprächsführung bei Bürgerprotesten
in Energieinfrastrukturprojekten**

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

Foto auf dem Umschlag: Power line over houses in a suburb area
Shutterstock Foto Nr.: 279072971; Urheber: bane.m

ISBN 978-3-86573-990-2

© 2017 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 32,00

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung	13
1.2 Ziel und Zweck der Arbeit	18
1.3 Hypothese	20
1.4 Aufbau der Arbeit nach Kapiteln	21
2 Theoretische Grundlagen	23
2.1 Kommunikationsprozess	23
2.1.1 Prozess	23
2.1.2 Kommunikation	25
2.1.3 Kommunikationsprozess	28
2.2 Gesprächsführung	31
2.3 Mediation	36
2.4 Mediativ/mediative Gesprächsführung	44
2.5 Spannungsfeld	46
2.6 Konfliktpotenzial	47
2.6.1 Konflikt	47
2.6.2 Potenzial	52
2.6.3 Konfliktpotenzial	52

2.7	Projekt.....	53
2.7.1	Projektwerber.....	55
2.7.2	Stakeholder.....	57
2.8	Infrastruktur.....	60
2.9	Energieinfrastrukturprojekt.....	63
3	Rechtliche, technische und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen.....	65
3.1	Rechtliche Rahmenbedingungen im Kontext von Entscheidungsprozessen und Bürgerpartizipation.....	65
3.2	Rechtliche und technische Rahmenbedingungen des Netzausbau in Deutschland und Österreich im Vergleich.....	67
3.3	Gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen.....	71
4	Bedeutung von Energieinfrastrukturprojekten für die Gesellschaft.....	74
5	Relevanz der Kommunikationsprozesse bei Energieinfrastrukturprojekten.....	79
5.1	Beteiligensysteme in Energieinfrastrukturprojekten.....	79
5.2	Modelle der Argumentations- und Bezugsebenen in Kommunikationsprozessen.....	84
5.2.1	Akteure.....	86
5.2.2	Medien.....	88
5.2.3	Themen.....	91
5.2.4	Werte und Werthaltungen.....	93

5.2.4.1	Werte und Werthaltungen im erweiterten Bezugsebenenmodell der Akzeptanzkommunikation	93
5.2.4.2	Wertebezogene Strukturierung des Kommunikationsprozesses	94
5.3	Zusammenfassung	96
6	Akzeptanzverweigerungsfaktoren als Ursachen von Spannungsfeldern und Konfliktpoteziale	98
6.1	Der Akzeptanzbegriff	99
6.2	Soziale Einordnung von Gruppen und Akteuren in der Akzeptanzverweigerung.....	103
6.3	Aspekte der Akzeptanzverweigerung	108
6.3.1	Kontextuelle Faktoren der Akzeptanzverweigerung	113
6.3.1.1	Räumliche Nähe von Siedlungsgebieten und Energieinfrastruktur	113
6.3.1.2	Risikobewertung durch die Betroffenen	114
6.3.1.3	Individuelle Wissensgrundlage.....	115
6.3.1.4	Bestehende Grenzbelastungen.....	117
6.3.1.5	Landschaftsbewertung und Heimatbegriff.....	119
6.3.1.6	Vertrauen in die Projektwerber.....	122
6.3.2	Entwicklungsstand der Energieinfrastruktur.....	123
6.3.3	Ursachen für Akzeptanzverweigerung und Ableitung von Stakeholder-Bedürfnissen	124
7	Methoden der mediativen Gesprächsführung und strategische Anwendung.....	130

7.1	Anforderungsprofil an die Kommunikationsexperten	131
7.2	Methodisches Handeln in der mediativen Gesprächsführung	133
7.2.1	Das Harvard-Konzept.....	136
7.2.2	Die Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg	138
7.2.3	Die Themenzentrierte Interaktion.....	140
7.3	Strategische Anwendung mediativer Gesprächsführung.....	143
7.3.1	Strategische Planung mediativer Gesprächsführung.....	144
7.3.2	Strategische Ausführung mediativer Gesprächsführung.....	145
8	Empirische Untersuchung.....	149
8.1	Beschreibung und Rechtfertigung der Forschungsmethode	149
8.2	Zielgruppen	152
8.3	Entwicklung von Forschungsfragen und Items	153
8.3.1	Participation	156
8.3.1.1	Foster joint fact finding	156
8.3.1.2	Use neutral moderation/mediation	157
8.3.1.3	Ensure transparent decision making	158
8.3.2	Communication	159
8.3.2.1	Communicate proactively and at a earliest possible stage	159
8.3.2.2	Develop communication strategy	160
8.3.3	Stakeholder liaison.....	161

8.3.3.1 Empower local stakeholders	161
8.4 Pretest, Dauer und Response.....	162
8.5 Stichprobe, Auswertung und Diskussion	163
8.5.1 Ergebnisse zu den allgemeinen statistischen Fragenkomplexen 1 und 3	163
8.5.2 Ergebnisse zum Fragenkomplex 2	164
9 Schlussfolgerungen	181
Abbildungsverzeichnis	189
Tabellenverzeichnis	192
Literaturverzeichnis.....	193
Fragebogen	212