

Typografie für Grafikdesigner

Manuela Krauß

Typografie für Grafikdesigner

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar

ISBN 978-3-86573-801-1

© 2014 Wissenschaftlicher Verlag Berlin

Olaf Gaudig & Peter Veit GbR

www.wvberlin.de / www.wvberlin.com

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, auch einzelner Teile, ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für fotomechanische Vervielfältigung sowie Übernahme und Verarbeitung in EDV-Systemen.

Druck und Bindung: SDL – Digitaler Buchdruck, Berlin

Printed in Germany

€ 24,80

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	9
1	Aufbau der Schriftzeichen	11
1.1	Formen typografischer Zeichen	12
1.1.1	Grundformen erster Ordnung	12
1.1.2	Grundformen zweiter Ordnung	15
1.2	Zeichen-Ausdehnungen	19
1.2.1	Horizontale Ausdehnungen	19
1.2.2	Proportionale und nichtproportionale Schriften	20
1.2.3	Laufweite	21
1.2.4	Ausgleich der Zeichenabstände	22
1.2.5	Unterschneidung oder Kerning	23
1.2.6	Spationieren	23
1.2.7	Geviert	28
1.2.8	Letter im Bleisatz	29
1.3	Vertikale Ausdehnungen	31
1.3.1	Grundlinie	32
1.3.2	Versalhöhe	35
1.3.3	Oberlänge	39
1.3.4	Mittellänge und x-Höhe	39
1.3.5	Untерlänge	40
1.3.6	Sonderzeichen	41
2	Die digitale Schrift	43
2.1	Aufbau der digitalen Schriftzeichen	43
2.1.1	Schriftfamilie	44
2.1.2	Schriftschnitt	45
2.1.3	Strichstärke	46
2.1.4	Überdrucken	53
2.1.5	Zeichenlage	54
2.1.6	Breite der digitalen Schriftzeichen	61
2.1.7	Schriften im Medienalltag	62

2.1.8	Typografie in Flyern	63
2.1.9	Typografie in Zeitungen	64
2.1.10	Typografie in Zeitschriften	65
3	Formatierungen	70
3.1	Zeichenformatierungen	70
3.2	Zeilenabstand	72
3.3	Hängende Interpunktion	76
3.4	Problemlösungen beim Blocksatz	79
3.4.1	Zeichenzahl im Spaltensatz	80
3.4.2	Silbentrennung	80
3.4.3	Einrichtung der Abstände	81
3.5	Deklarieren von Formatvorlagen	82
3.5.1	Absatzformate	83
3.5.2	Zeichenformate	84
3.6	Grundlinienraster	85
4	Leseästhetik nach DIN16518	95
4.1	Praktische Anwendung der DIN 16518	98
4.1.1	Venezianische Renaissance-Antiqua	98
4.1.2	Französische Renaissance-Antiqua	101
4.1.3	Barock-Antiqua	103
4.1.4	Klassizistische Linear-Antiqua	106
4.1.5	Serifenbetonte Linear-Antiqua	109
4.1.6	Serifenlose Linear-Antiqua	113
4.1.7	Antiqua-Varianten	116
4.1.8	Schreibschriften	118
4.1.9	Handschriftliche Antiqua	122
4.1.10	Gebrochene Schriften	124
4.1.11	Fremde Schriften	128
4.2	Alternative Schriftklassifizierung	129
4.3	Schriften mischen und Schriftästhetik	130
4.3.1	Charakteristische Unterschiede der Schriftfamilien	131
4.3.2	Übereinstimmende Eigenschaften	132

4.3.3	Empfehlungen und Regeln der Mischung	132
4.3.4	Schriftsippen	133
4.3.5	Echte Kapitalchen	134
4.3.6	Versalziffern und Mediävalziffern	138
4.4	Sonderleerräume	141
4.5	Schusterjungen und Hurenkinder	147
5	Formate für Druckmedien	151
5.1	Flyer	151
5.1.1	Informationsblätter	152
5.1.2	Faltblätter	152
5.1.3	Leporello	153
5.1.4	Wickelfalz	156
5.1.5	Fenster- oder Altarfalz	160
5.1.6	Wahl der geeigneten Typografie	163
5.2	Karten	168
5.2.1	Werbekarten	169
5.2.2	Postkarten	170
5.3	Prospekte	176
5.3.1	Produktwerbung	176
5.3.2	Image-Werbung	177
5.3.3	Arten der Bindungen	182
5.4	Bücher	184
5.4.1	Sachbücher	184
5.4.2	Belletristik	185
5.4.3	Kinder- und Jugendbücher	185
5.4.4	Malbücher	186
5.4.5	Sonstige Bücher	186
6	Layoutaufbau	188
7	Quellenverzeichnis	204